



Relaciones comerciales entre el Perú y la Rep. de Corea: el pasado, presente y unas puertas de oportunidades para el futuro

Gabriel Lewis Arrieta Padilla

Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico (Universidad del Pacífico)

Centro de Investigación en Economía y Negocios Globales (CIEN-ADEX)

gabriel.arrietap@gmail.com

La estrategia indopacífica de Corea y la cooperación regional con América Latina

Observatorio América Latina - Asia Pacífico

Miércoles, 14 de junio de 2023

Inicio de las relaciones diplomáticas



- ❑ **Post-guerra (1953-1961):** Industrialización por Sustitución de Importaciones
 - ❑ Políticas proteccionistas a las importaciones
 - ❑ Crec. Prom. Anual: 3.3% [1960: Nivel de producción industrial pre-guerra]

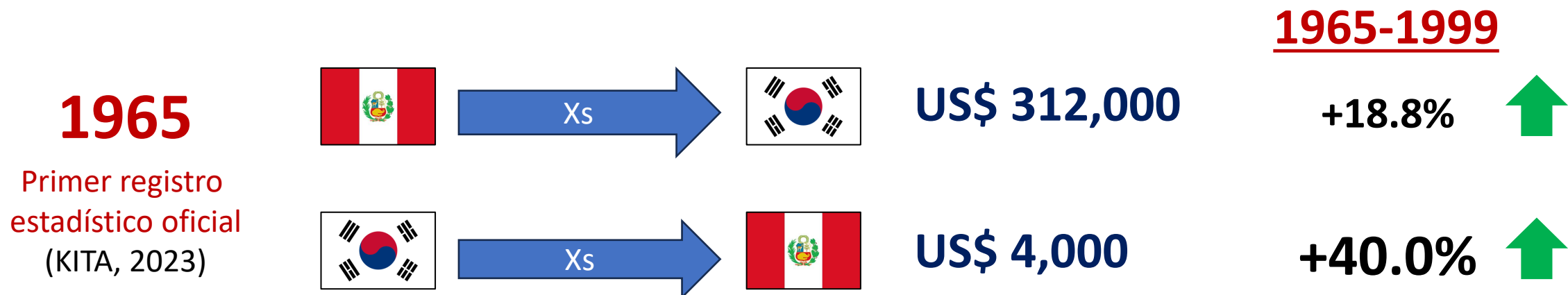
- ❑ **La era Park (1961-1980):** Crecimiento económico sobresaliente
 - ❑ Primer Plan Quinquenal Coreano (1962-1966)
 - ❑ Exportaciones [manufacturas intensivas en trabajo]
 - ❑ Atracción de inversiones
 - ❑ Fortalecimiento de *chaebols*
 - ❑ Crec. Prom. Anual 62-66: 8.5% >>>> 7.1% (Objetivo)



01/Abril/1963



Comercio bilateral entre 1965 y 1999: Principales datos



Sin embargo, se registraron algunas caídas importantes en las exportaciones peruanas:

1982-1983

Crisis de la deuda externa en Corea (inicios de 1980s)

1991-1993

Desaceleración económica de 10.8% a 6.9%
[Limitaciones Estructurales]

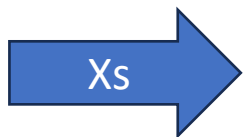
1997-1998

Crisis financiera asiática [Devaluación del Won]

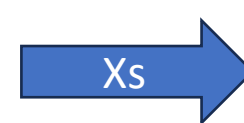


Comercio bilateral entre 2000 y 2022: Principales datos

2000-2022:



+14.6%

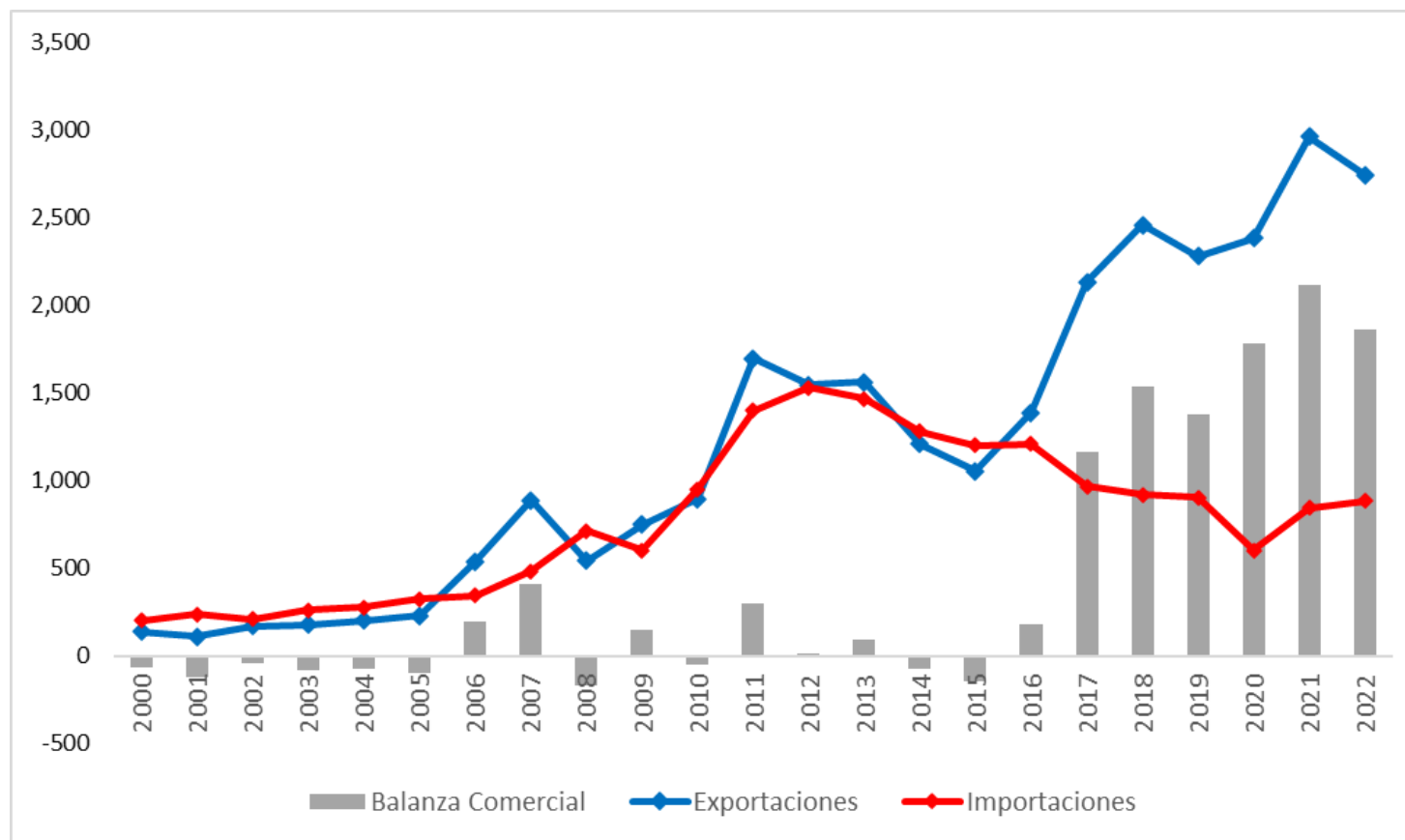


+7.0%



Perú: Comercio bilateral con Rep. De Corea (2000-2022), en US\$ millones

	X	M
2000	138	201
2022	2,744	885



Fuente: Aduanas – Sunat / Adex Data Trade



Comercio bilateral entre 2000 y 2022: Exportaciones peruanas

	2000	Part. 2000	2022	Part. 2022
Tradicional	124.2	90.3%	2,344.2	85.4%
Minería	45.5	33.1%	1,243.3	45.3%
Hidrocarburos	69.3	50.4%	1,051.9	38.3%
Agro	4.5	3.3%	36.0	1.3%
Pesca	4.9	3.5%	13.0	0.5%
No tradicional	13.4	9.7%	400.1	14.6%
Pesca	7.4	5.4%	205.7	7.5%
Agro	0.5	0.4%	129.4	4.7%
Minería no metálica	0.2	0.2%	33.7	1.2%
Químico	0.2	0.2%	13.3	0.5%
Siderurgico-metalúrgico	2.7	2.0%	11.1	0.4%
Textil	1.6	1.2%	3.9	0.1%
Prendas de vestir	0.5	0.3%	1.8	0.1%
Maderas	0.0	0.0%	0.8	0.0%
Varios	0.2	0.2%	0.2	0.0%
Metal-mecánico	0.0	0.0%	0.1	0.0%
Total	137.6	100.0%	2,744.3	100.0%

Fuente: Aduanas – Sunat / Adex Data Trade

1



Minería

+



Hidrocarburos

>75%
del total exportado

2

Contribución del sector no tradicional



3

En Latinoamérica:



4to exportador hacia



4

2000: 142 productos [*9 productos* >>> US\$ 1 millón]

2022: 298 productos [*42 productos* >>> US\$ 1 millón]

5



Gas natural



Cobre

Congelados



Jibias/ Calamares



Langostinos



Cacao en polvo



Mangos



Comercio bilateral entre 2000 y 2022: Importaciones peruanas

1 Crecimiento sostenido entre el 2000 y el 2012

CUODE	2000	2012	Var. 12/00
Total	220.4	1,648.0	18.3%
Bs. de consumo	63.2	726.7	22.6%
Bs. de Capital y Construcc.	59.9	505.1	19.4%
Mat. Primas y Prod. Interm.	97.4	416.2	12.9%
Otros	0.0	0.0	-

Fuente: Aduanas – Sunat / Adex Data Trade

2 Reducción sostenida entre el 2012 y el 2022

CUODE	2012	2022	Var. 22/12
Total	1,648.0	998.2	-4.9%
Mat. Primas y Prod. Interm.	416.2	470.7	1.2%
Bs. de Capital y Construcc.	505.1	303.3	-5.0%
Bs. de consumo	726.7	224.1	-11.1%
Otros	0.0	0.0	-7.7%

Fuente: Aduanas – Sunat / Adex Data Trade

Bienes de consumo

- Máquinas y aparatos para el uso doméstico **-28.3%**
- Vehículos de transporte particular **-10.5%**



+14.9%



+8.4%



+5.6%



3 1,414 productos (2000) vs 1,792 productos (2022)

En Latinoamérica:

4



6to destino de Xs



Tres puertas de oportunidades para el futuro de la relación comercial

1



Korean New Deal 1.0 y 2.0 (2020-2021)

Inversión (2.0): 220 billones KW
Empleo: 2.5 millones

Digital New Deal

**Uso de datos / Internet 5G / IA
Comercio Electrónico**

2



TLC Perú - Corea

Vigencia: Agosto 2011

Mayor conocimiento sobre TLC
Subutilización del Acuerdo
Perú: Frutas y vegetales (Desgrav.)



Paltas



Uvas



Yuca y Camote
(Cong. / Fresco)



Dátiles

3



Caract. De la demanda coreana

Aumento 4% gasto de coreanos (2022-2026)

Consumidor: Demandante, perfeccionista, bs y ss de alta calidad y valor agregado

Oportunidades: Agrícolas y Pesqueros



Conclusiones





Relaciones comerciales entre el Perú y la Rep. de Corea: el pasado, presente y unas puertas de oportunidades para el futuro

Gabriel Lewis Arrieta Padilla

Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico (Universidad del Pacífico)

Centro de Investigación en Economía y Negocios Globales (CIEN-ADEX)

gabriel.arrietap@gmail.com

La estrategia indopacífica de Corea y la cooperación regional con América Latina

Observatorio América Latina - Asia Pacífico

Miércoles, 14 de junio de 2023