

ALIANZA DEL PACÍFICO:

¿Una puerta de entrada para los países de América Latina al Asia Pacífico?

ECUADOR



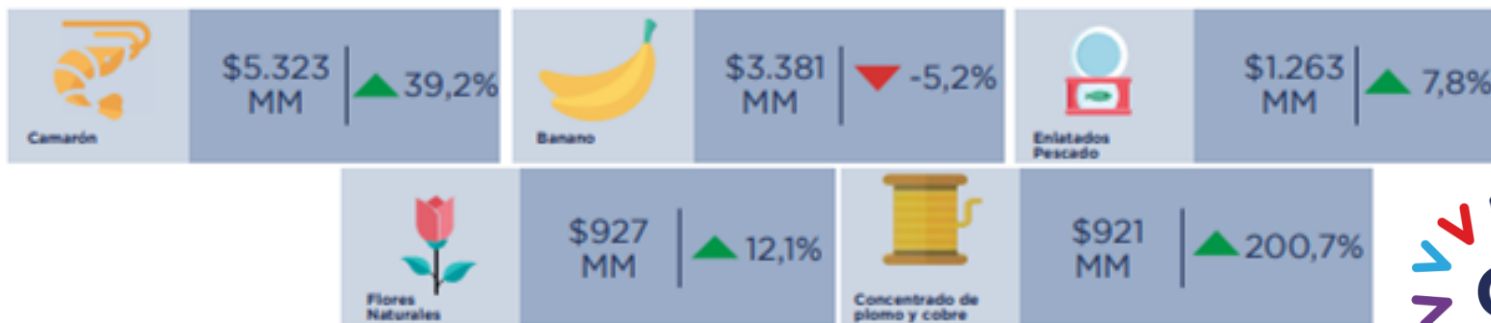
Datos de comercio (2021)



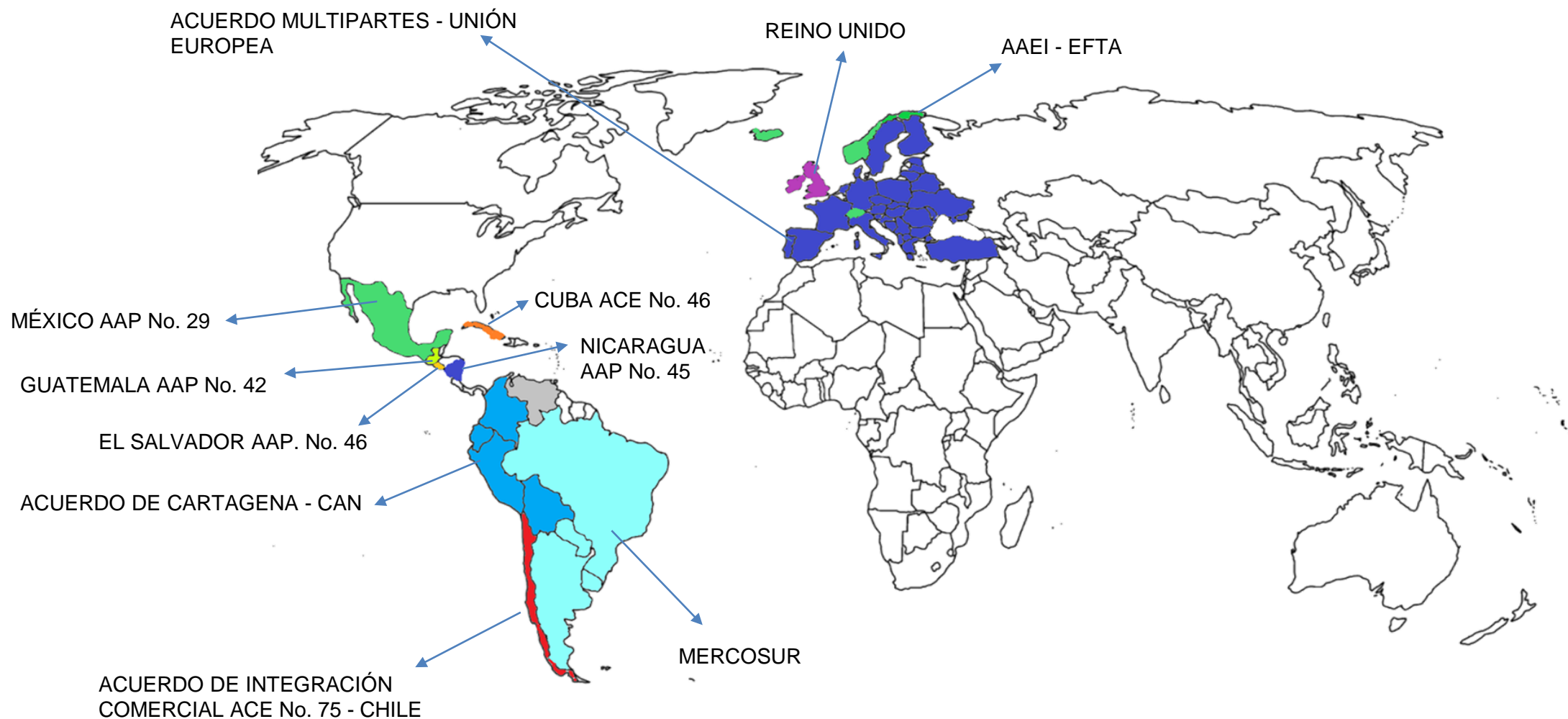
5 PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLERA



5 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLERA



Acuerdos comerciales vigentes



Nueva política de apertura comercial

Mayor inserción y relacionamiento globalizado.

Restablecimiento del diálogo interno y con principales socios comerciales

Mejora del clima de negocios e inversiones

“Más Ecuador en el mundo y más mundo en el Ecuador”

Predisposición de los países por negociar nuevos acuerdos de comercio o profundizar los ya existentes:

El Salvador, Argentina, Brasil

AGENDA COMERCIAL:

Negociaciones en curso



Corea del Sur



China



Costa Rica



México

Países con los que Ecuador tiene interés de negociar



República Dominicana



Honduras



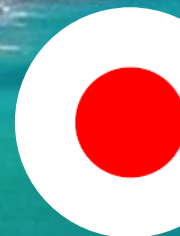
Panamá



Canadá



Estados Unidos



Japón



Israel

RELACIÓN CON LOS PAÍSES DE ALIANZA DEL PACÍFICO (Acuerdos)

PAÍS	ACUERDO	VIGENCIA
CHILE	ACUERDO DE INTEGRACIÓN COMERCIAL (ACE 75)	16/05/2022
COLOMBIA	ACUERDO DE CARTAGENA - CAN	26/05/1969
MÉXICO	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL (AAP.R N° 29)	1983
PERÚ	ACUERDO DE CARTAGENA - CAN	26/05/1969

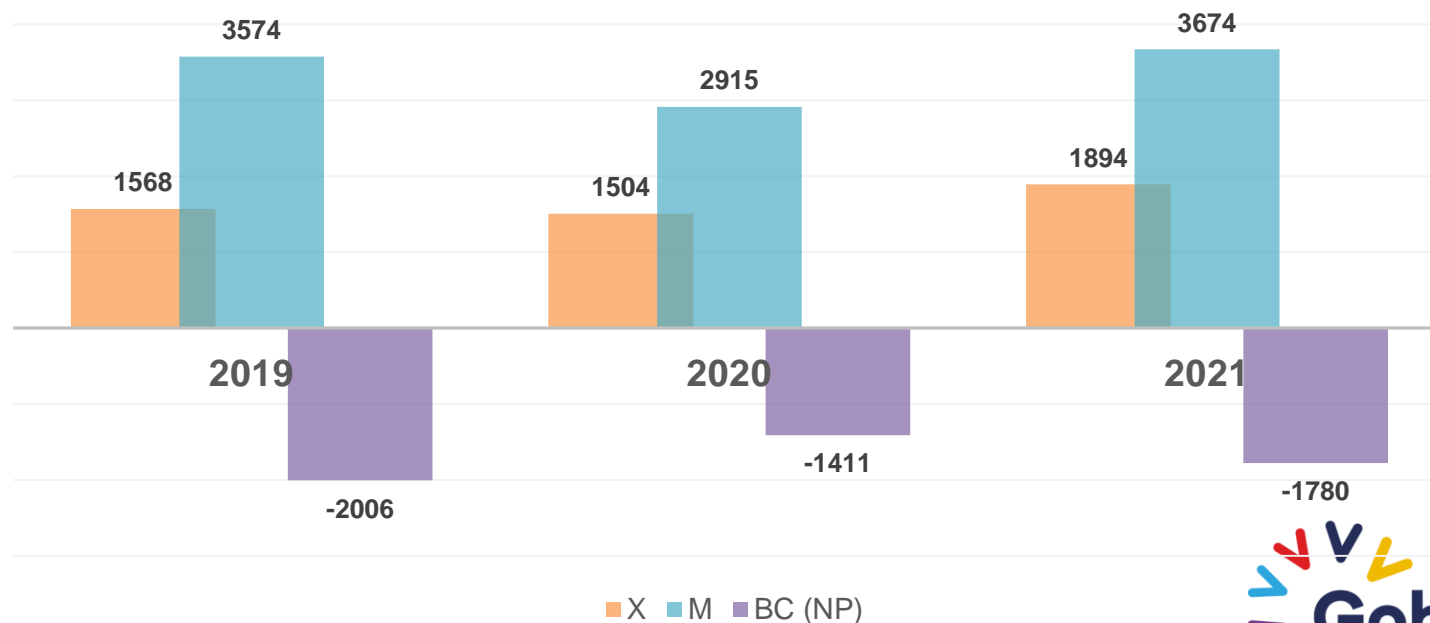
Para ser Miembro Pleno:



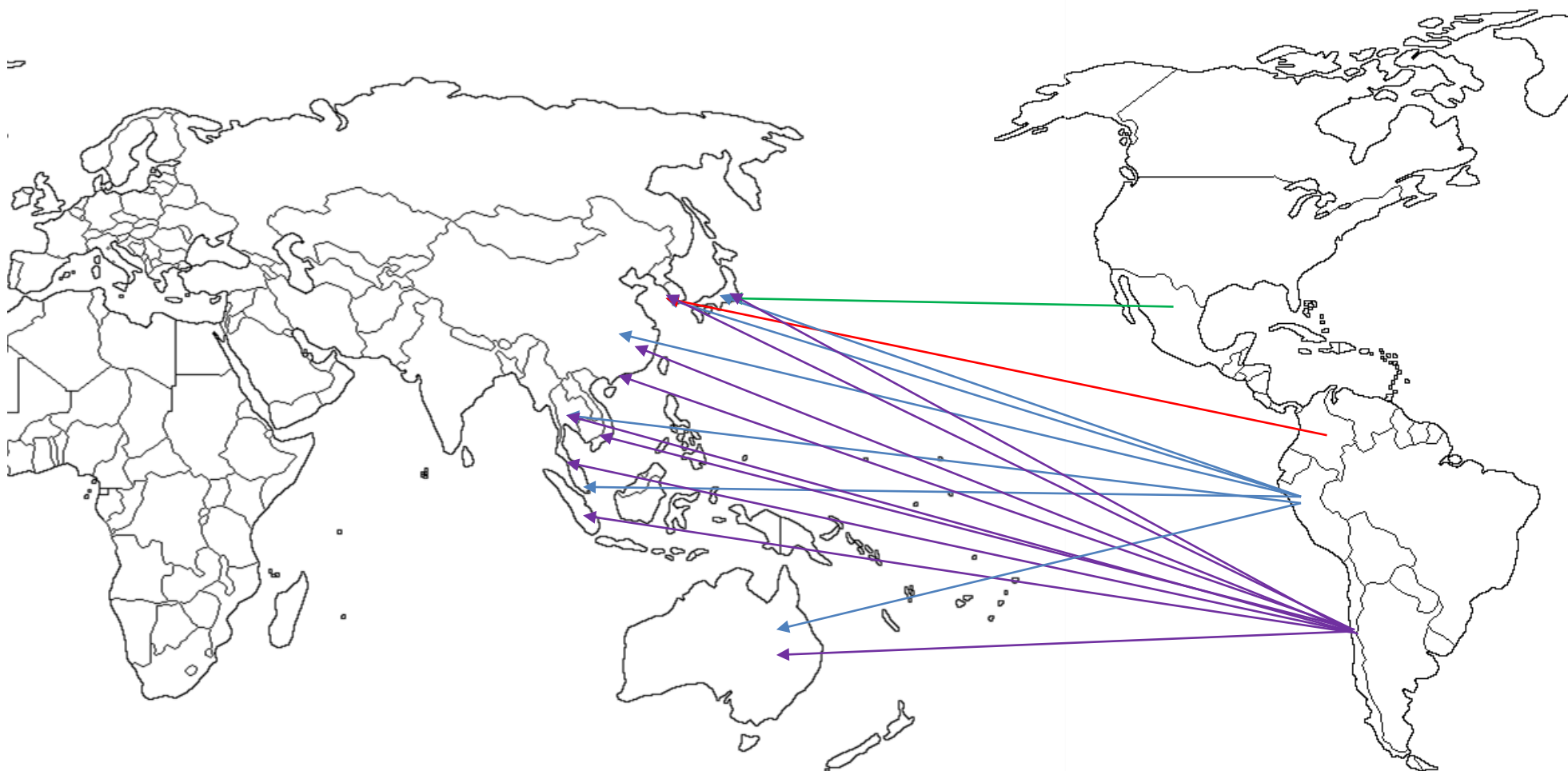
RELACIÓN CON LOS PAÍSES DE ALIANZA DEL PACÍFICO (Comercio 2015 – 2021 miles de USD)

	COLOMBIA			CHILE			MÉXICO			PERÚ			ALIANZA DEL PACÍFICO		
	X	M	BC (NP)	X	M	BC (NP)	X	M	BC (NP)	X	M	BC (NP)	X	M	BC (NP)
2019	848	1697	-848	271	438	-168	108	731	-623	342	708	-367	1568	3574	-2006
2020	784	1358	-574	276	429	-153	89	565	-475	354	564	-210	1504	2915	-1411
2021	836	1699	-863	426	510	-84	161	681	-520	471	784	-313	1894	3674	-1780

Relación comercial EC - AP
2019-2021 miles USD



ACUERDOS DE LOS PAÍSES DE ALIANZA DEL PACÍFICO CON LOS PAÍSES DE ASIA PACÍFICO



¿Ecuador, ve a la alianza como una puerta de entrada para los países de América Latina al Asia Pacífico?

SÍ



- 3% de la población mundial y 35% de la población total de AL (2019)
- Su producción equivale al 2,4% del PIB mundial y aproximadamente el 33% de la producción total latinoamericana
- 8va economía en el mundo
- Las exportaciones de la AP representan más de la mitad de las exportaciones totales de Latinoamérica en el 2019.
- Los países miembros de la AP ocupan los primeros cuatro lugares en el ranking de la calificación del grado de inversión por país en Latinoamérica

CADENAS REGIONALES Y GLOBALES DE VALOR



CADENAS REGIONALES Y GLOBALES DE VALOR



CONCLUSIONES

- Con un mercado interno pequeño, el Ecuador necesita buscar más mercados donde ubicar sus productos a través de las Cadenas Globales de Valor; por lo que, usando como PLATAFORMA a la Alianza del Pacífico, se podrían abrir las puertas a países con los cuales los estados miembros tienen ya acuerdos comerciales.
- Un Acuerdo Comercial con ese bloque permitiría, al sector productivo nacional, alcanzar economías de escala y eficiencia productiva (costos, calidad, entre otros) para determinados productos, superando la desventaja que conlleva un mercado pequeño como el ecuatoriano.
- Integrar al Ecuador en la plataforma productiva del mercado más grande de Latinoamérica, con acceso a otros mercados o destinos de exportación, aporta a la atracción de la inversión extranjera
- El Gobierno ha dado pasos decisivos al iniciar los procesos de negociación bilaterales que apuntalarán el ingreso del Ecuador a la Alianza.

GRACIAS